

2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国半导体器件市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代电子技术包含两大部分：信息电子技术（包括：微电子、计算机、通信等）和电力电子技术（又称功率半导体技术）。集成电路是信息技术的核心，电力半导体器件是电力技术的核心。前者是实施信息的存储、传输、处理和控制指令；后者不但实施电能的存储、传输、处理和控制，保障电能安全、可靠、高效和经济的运行，而且将能源与信息高度地集成在一起。如果用人体来比喻的话，信息电子相当于人的大脑和中枢神经；而电力电子则相当于人体的心血管系统，为人体的活动传输能量，两者缺一不可。 半导体器件结构资料来源：公开资料整理

2008年以来，在全球金融危机冲击、全球经济不景气等因素影响下，世界集成电路市场出现下滑。中国集成电路产业在2008年也首次出现负增长，之后在2009年继续呈现下滑之势，全年产业销售额规模同比增幅由2008年的-0.4%进一步下滑至-11%，规模为1109亿元。到2016年底我国集成电路年产量达到1329.20亿块，销售收入达到4335.5亿元，2017年我国集成电路产量增长至1564.90亿块。 2007-2017年我国集成电路产量走势图 资料来源：国家统计局

我国的功率半导体器件的起步虽然较晚，但是市场规模增长迅速。从 2011 年的 1386 亿元增长到 2016 年的2088 亿元，年均复合增速达 8.53%。已经成为全球最大的功率半导体市场之一。但是我国的功率半导体生产厂商与国际巨头相比还有较大差距。2015 年全球主要的功率半导体厂商均为英飞凌、德仪、STM、恩智浦等国外企业。国内功率半导体器件需要大量进口，如 IGBT 有 90%依赖进口。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2017年中国半导体器件行业整体局势发展综述

第一节中国半导体器件行业发展形势情况

一、中国半导体器件行业发展周期

二、中国半导体器件行业产业链分析

三、中国半导体器件行业发展SWOT分析

第二节近几年中国半导体器件行业运行状况研究

一、2013-2017年中国半导体器件行业产量统计

- 二、2013-2017年中国半导体器件行业需求量走势
- 三、2013-2017年中国半导体器件行业进出口分析
- 四、2013-2017年中国半导体器件行业整体供需状况

第二章2016-2017年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2016-2017年中国半导体器件行业经济环境展望

- 一、2016-2017年中国国民经济分析
- 二、2016-2017年中国固定资产投资情况分析
- 三、2016-2017年中国恩格尔系数分析
- 四、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节中国半导体器件行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节中国半导体器件行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节中国半导体器件行业国际贸易环境研究

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2012-2017年中国半导体器件行业数据情报跟踪监测

第一节2012-2017年中国半导体器件行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2016-2017年中国半导体器件行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2012-2017年中国半导体器件行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国半导体器件行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2017年中国半导体器件行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2020-2026年中国半导体器件行业区域市场需求状况预测

第一节2020-2026年华北地区半导体器件市场需求状况

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第二节2020-2026年东北地区半导体器件市场规模研究

一、2016-2017年半导体器件行业发展现状

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第三节2020-2026年华东地区半导体器件行业前景展望

一、2016-2017年半导体器件行业发展回顾

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第四节2020-2026年华南地区半导体器件市场需求预测

一、2016-2017年半导体器件行业发展局势分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求格局

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第五节2020-2026年华中地区半导体器件行业发展潜力分析

一、2016-2017年半导体器件行业发展情况

二、2016-2017年市场规模研究

三、2020-2026年市场需求情况

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第六节2020-2026年西南地区半导体器件市场规模预测

一、2016-2017年半导体器件行业发展形势

二、2020-2026年市场规模情况

三、2020-2026年市场需求预测

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第七节2020-2026年西北地区半导体器件行业发展预测

一、2016-2017年半导体器件行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2020-2026年半导体器件行业市场需求状况

四、2020-2026年半导体器件行业发展前景预测

第五章相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对半导体器件行业发展的影响

第二节 下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对半导体器件行业发展的影响

第六章2012-2017年中国半导体器件行业成本费用统计分析

第一节2012-2017年半导体器件行业产品销售成本分析

一、2012-2017年半导体器件行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2012-2017年半导体器件行业销售费用分析

一、2012-2017年半导体器件行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2012-2017年半导体器件行业管理费用分析

一、2012-2017年半导体器件行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2012-2017年半导体器件行业财务费用分析

一、2012-2017年半导体器件行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章中国半导体器件产业市场营销策略竞争深度研究

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

第八章2016-2017年中国半导体器件行业营销策略和销售渠道考察

第一节中国半导体器件行业目前主要营销渠道分析

第二节中国半导体器件行业重点企业营销策略

第三节中国半导体器件行业产品营销策略建议

第四节中国半导体器件行业营销渠道变革研究

一、半导体器件行业营销渠道新理念

二、半导体器件行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节中国半导体器件行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章2016-2017年中国半导体器件行业需求用户分析

第一节2016-2017年半导体器件行业用户认知程度分析

第二节2016-2017年中国半导体器件行业用户需求特点

第三节2016-2017年中国半导体器件行业用户关注因素分析

第四节2016-2017年半导体器件行业其它用户特征分析

第十章2016-2017年中国半导体器件行业整体竞争格局形势剖析

第一节2016-2017年中国半导体器件行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2016-2017年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2016-2017年中国半导体器件行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2020-2026年中国半导体器件行业市场竞争趋势预测

第十一章2016-2017年中国半导体器件企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节北京君正

第二节有研硅股

第三节杭州士兰微电子股份有限公司

第四节东光微电

第五节七星电子

第十二章2020-2026年中国半导体器件行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2020-2026年中国半导体器件行业重点企业投资行为研究

第二节2020-2026年中国半导体器件行业市场规模预测

第三节2020-2026年中国半导体器件行业盈利水平分析

第四节2020-2026年中国半导体器件投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节2020-2026年中国半导体器件总体机会评价

第十三章2020-2026年中国半导体器件行业前景展望及对策分析

第一节2020-2026年中国半导体器件行业发展前景展望

一、半导体器件行业市场发展前景分析

二、半导体器件行业市场蕴藏的商机探讨

三、半导体器件行业“十三五”规划解读

第二节2020-2026年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章2020-2026年中国半导体器件产业未来发展预测及投资风险

第一节当前行业存在的问题解决

第二节中国半导体器件行业发展预测与投资前景

第三节中国半导体器件产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节当前经济不景气环境下半导体器件企业防范措施及策略

第十五章2020-2026年中国半导体器件行业投资风险策略探讨

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新研究

第四节投资策略解析

第五节如何应对当前经济形势

第十六章项目投资可行性及注意事项(点评)

第一节2020-2026年中国半导体器件行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、半导体器件行业投资效益分析

第二节中国半导体器件行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节中国半导体器件行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节半导体器件行业技术应用注意事项

第五节半导体器件行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节半导体器件行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节半导体器件行业销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166085.html>